



**Flli Orsero**  
Limited edition esclusiva per le festività dedicata all'ananas e ideata per rendere esotico il Natale in famiglia. Tutti gli ananas Flli Orsero nascono nelle piantagioni soleggiate del Costa Rica, dove il clima consente la crescita di frutti extra dolci.



*Credo che avere la terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare.*

**ANDY WARHOL**

### Twinings

Un nuovo e colorato percorso tra i profumi e i sapori racchiusi in due raffinate scatole che riprendono gli elementi decorativi del viaggio di Alice nel Paese delle Meraviglie.



**CURIOSITÀ** Sul nostro Pianeta sono presenti 1,5 bilioni di km<sup>3</sup> di acqua, ma circa il 95% è salata

# PIZZA E BIRRA O PIZZA IN BIRRA?

*Ogni giorno vengono consumate circa 2 milioni di pizze, i cartoni della pizza sporchi di cibo non possono essere riciclati con la carta, producendo così un'elevata quantità di rifiuti. Carlsberg ha inventato "Betterbox", il cartone della pizza ecologico che viene prodotto utilizzando gli scarti ricavati dalla lavorazione della birra, 100% compostabile.*



Il progetto "Betterbox" rappresenta una delle diverse azioni messe in campo da Carlsberg per sostenere l'impegno di questa birra verso il continuo miglioramento nell'ambito della produzione birraria e degli effetti che essa può avere sulla società in generale.

"Gli scarti di produzione della birra sono un'ottima risorsa per produrre i contenitori della pizza: si crea una miscela con agenti aggreganti naturali e si lascia essiccare l'impatto. Crediamo che dalle materie prime, come il nostro lievito e orzo, si possa arrivare a realizzare innovazioni incredibili" Serena Savoca, Marketing Manager di Carlsberg Italia. Altri importanti cambiamenti e miglioramenti sono stati pensati per aiutare a ridurre l'impatto ambientale nella produzione della birra.

In pochi sanno che il colore verde, che simboleggia più di altri il rispetto verso l'ambiente, paradossalmente è spesso uno degli inchiostri meno ecologici. A partire da questo problema Carlsberg ha deciso di modificare l'inchiostro delle etichette dei propri prodotti utilizzando un inchiostro più sostenibile, certificato Cradle-to-Cradle™.



## "Meno plastica" è il claim che vende

Attenzione alla riduzione della plastica sta influenzando lo shopping degli italiani anche nel comparto dei prodotti "green" per la cura della casa.

Secondo l'Osservatorio Immagino Nielsen GS1 Italy, i prodotti con i claim dedicati all'adozione di confezioni più ecologiche sono stati i più performanti in supermercati e ipermercati nel corso del 2018. E hanno trainato le vendite dei prodotti ecologici per la cura della casa, il cui sell-out è avanzato di +3,1% rispetto al 2017, arrivando a sfiorare i 140 milioni di euro. Il claim "meno plastica" ha visto crescere il fatturato di +24,5% in un anno, anche grazie a un forte incremento del numero dei prodotti coinvolti, arrivati a rappresentare lo 0,9% dei 9.400 prodotti non food che compongono il paniere dell'Osservatorio Immagino. In particolare, l'offerta è cresciuta nei detersivi lavatrice e per stoviglie a mano e negli ammorbidenti.

I prodotti accompagnati dalla dicitura "plastica riciclata" hanno visto aumentare di +9,6% le vendite nel corso del 2018, per effetto dell'ampliamento dell'offerta, in particolare nei sacchetti per la spazzatura e nelle confezioni dei prodotti per bucato in lavatrice.



## Surgelati Bofrost con pack riciclabili

Una nuova linea di prodotti biologici, con una filiera tracciata e certificata dal luogo di produzione alla tavola, presentata con packaging interamente riciclabili. È la novità di Bofrost, la più importante azienda italiana della vendita a domicilio di specialità surgelate: da oggi è possibile anche acquistare una selezione di 33 proposte bio, per tutti i gusti e per ogni momento della giornata. La novità del catalogo bio va ad arricchire la proposta, rispondendo alle esigenze di quella parte della clientela, sempre più numerosa, che si caratterizza per la particolare attenzione per l'ambiente, la biodiversità e la sostenibilità. E per questo i prodotti offrono anche qualcosa in più: confezioni totalmente riciclabili, frutto di un grande lavoro di ricerca con i fornitori.



## La sostenibilità è tecnologia in cucina con il dissipatore alimentare domestico (tritarifiuti)

La multinazionale InSinkErator ha presentato il nuovo dissipatore alimentare domestico (o tritarifiuti) E75 che completa una gamma di prodotti che coniugano nuove tecnologie e vocazione green tutto nel nome della semplificazione della vita in casa. Per chi non sapesse, come funziona un dissipatore: a prescindere dalle dimensioni e dal modello, è installato comodamente sotto il lavello con un'operazione che è ormai di routine per qualsiasi idraulico. È sufficiente aprire il rubinetto dell'acqua fredda, inserirgli

avanzi alimentari nel lavello e immetterli nella flangia di InSinkErator che sostituisce lo scarico odierno. Accendere poi il dissipatore e, al semplice tocco dell'interruttore, i residui saranno triturati e scaricati in maniera rapida, silenziosa ed efficiente in fognatura. Il dissipatore può gestire in pochi secondi quasi ogni tipo di rifiuto in modo totalmente sicuro. Infatti non vi sono processi chimici, ma solo movimenti meccanici di martelletti girevoli che, grazie alla forza centrifuga, spingono i rifiuti contro un anello di triturazione privo di lame.

